

# 販路開拓セミナー& 支援希望者募集!

参加  
無料

## 自社の商品を磨き上げ、 より魅力的な商品にしてみませんか?

当事業は、販路開拓を目指すために、デザイナーによる商品のブラッシュアップを行い、食品バイヤーに強い販路を持つ販路開拓支援会社を活用して、実際に売り込んでいく企画です。

### 販路開拓セミナー

令和2年

9/8(火)

講師/  
株ジーブリッジ  
販路開拓コーディネーター  
塚元 新二氏

時間/13:30~15:30 会場/今治商工会議所3F

### 販路開拓支援事業者選考会

令和2年

10/5(月)

採択数/5社

※選考会に出席の必要はありませんが、事前に選考会用の「必要書類」と「エントリー商品」を頂きます。  
※選考会で採択された事業者に商品ブラッシュアップ~商談の支援をさせていただきます。

### 対象 小規模事業者

(常時使用する従業員20人以下 ※ただし商業・サービスは5人以下)  
子会社でも小規模事業者に該当すれば対象です。業種は飲食加工製造業者のみとなります。

#### セミナー内容

- ◆売れる商品づくりのノウハウについて
- ◆バイヤーの求めるモノについて
- ◆今回の販路開拓支援事業の内容説明

#### 当事業の流れ[予定]

★商品・包装改良費や輸送費以外は当会議所が負担(同行営業旅費・宿泊費も負担します。)

- ① 8月17日(月)~9月7日(月) / 支援希望事業者の募集
- ② 9月8日(火) / 販路開拓セミナー
- ③ 10月5日(月) / 支援事業者選考会(試食・試飲)
- ④ 10月上旬 / 支援事業者の決定(5社)
- ⑤ 10月~11月 / 販路開拓支援会社とデザイナーによる商品ブラッシュアップ(各3回・個別)
- ⑥ 12月~2月 /
  - 東京都内の高質スーパーにてテストマーケティングの実施
  - 東京都内の食品バイヤーに対し、事業者・販路開拓支援会社・商工会議所の3者による同行商談営業(2回)



#### 昨年度の販路開拓実績【9バイヤーに対し、のべ73商品が成約】

株エムアイフードスタイル(クイーンズ伊勢丹)5品成約、株紀ノ国屋5品成約、株サザビリーグ(アコメヤ東京)9品成約、スマイルサークル株1品成約、株日本百貨店15品成約、株松屋銀座本店13品成約、株まるごとにっぽん6品成約、有みんなの食品6品成約、ヴィレッジヴァンガードプレス株13品成約

※新型コロナウイルス感染症の影響により事業の内容を大幅に変更する場合があります。



申込みなどくわしくは  
ウラ面をご覧ください。

# [商品をブラッシュアップする専門家]

## <商品開発・販路開拓担当> 販路開拓支援会社

### 株式会社ジーブリッジ

地域産品開発・販路開拓・営業支援を得意とする大阪市の会社。百貨店・大手小売・問屋など幅広い流通業者に取引口座を持っており、開発から販売に至るまでの一貫した支援を行う。



販路コーディネーター **塚元 新二 氏**

## <商品デザイン担当> クリエイティブディレクター兼デザイナー

### 株式会社 NINO

総合的なデザイン・ディレクションを行う松山市の会社。これまでに、道後オンセナート、蛭川実花展@台北MOCA、岡山一番街・さんすて岡山の駅商業施設年間プロモーション計画、京阪モールリニューアルプロモーションなどを手掛けている。



代表取締役 **二宮 敏 氏**

## 販売開拓セミナー／販路開拓支援事業 申込書

### ●申込方法

当申込書に必要事項をご記入のうえ、メールまたは FAX にてお申し込みください。

**E-mail : info@imabaricci.or.jp/ FAX : 0898-31-6667**

※本申込書にご記入いただいた個人情報については、当事業に関する連絡・情報提供に利用いたします。

事業所名

所在地

業種

TEL

担当者氏名

担当者携帯

E-mail

FAX

### 販売開拓セミナーの申込み

日程/9月8日(火)[×切/9月7日(月)]

参加費/無料 定員/20名

セミナーに  申し込む ・  申し込まない

参加者

参加者

### 販路開拓支援事業の申込み

選考会日程/10月5日(月)[×切/10月2日(金)]

参加費/無料 採択数/5社

※選考会に出席の必要はありませんが事前に選考会用の「必要書類」と「エントリー商品」を頂きます。

※選考会で採択された事業者の商品ブラッシュアップ～商談の支援をさせていただきます。

当事業に  申し込む ・  申し込まない